

ЛИЦАТА НА FIBANK



Ясен Тричков

Директор
„Информационна
сигурност“

*„В живота
няма сигурност,
има само
възможности.“*

Ясен е част от екипа на Fibank от близо 8 години. Дипломиран магистър е по „Информационна сигурност“ от Университет по библиотекознание и информационни технологии.

Стреми се винаги да бъде в крак с новостите в професията, за да бъде максимално ползотворен в своята работа. Това е и причината, поради която той подготви специално за всички вас - нашите читатели, полезни съвети как да се грижите за вашата киберсигурност. Ще ги откриете на следващата страница.

Ясен е женен и свободното време прекарва именно със семейството си. Има интересни хобита—retrofit (модернизация) на автомобили му и сглобяване на макети.

Описва себе си като: амбициозен и отговорен човек, който се стреми да постига целите и мечтите си.

На стр. 2

КАРТИ

Картите Visa от Fibank вече могат да се дигитализират

Дебитните и кредитни карти Visa, издадени от Първа инвестиционна банка, могат да бъдат добавяни в мобилното приложение My Fibank и с тях да се извършват плащания през телефон с операционна система Android Os 6 или по-висока. Преди 4 години Fibank, първа в България и на Балканския полуостров, разработи платформата за безконтактни плащания със смартфон, поддържащ NFC технология. Тази функционалност е налична вече и за картодържателите на Visa, издадена от банката, като се използва менюто „Дигитални плащания с NFC“ в My Fibank. Решението е въведено и за смарт часовници, поддържащи Garmin Pay Watch функция.

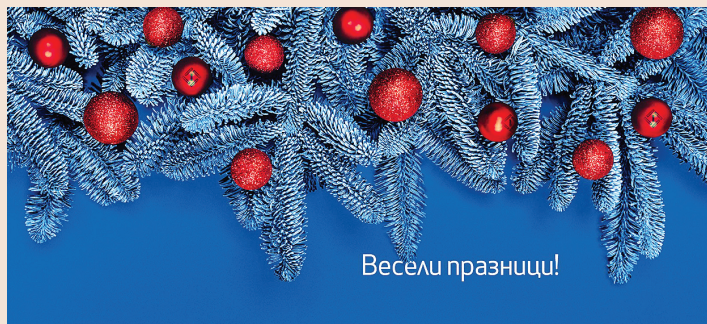
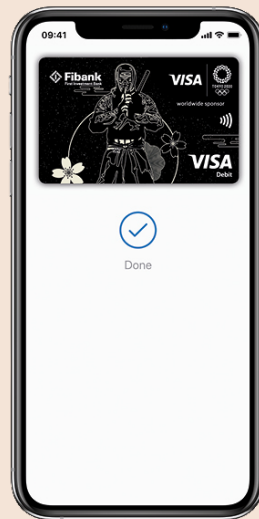
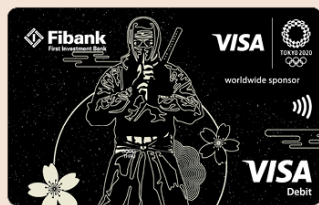
„Радваме се да наградим възможностите на картите ни продукти с добавянето на дигиталните карти Visa към тях. Fibank е първата банка в България, въвела безконтактните плащания в страната, и оттогава досега постоянно се стремим да разширяваме обхвата на платежните услуги, които клиентите могат да извършват, в посока бързина, сигурност и удобство“, сподели г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор (CEO) и Председател на

УС на Fibank.

„В резултат на пандемията от COVID-19 предпочитанията на потребителите ускорено се пренасочват към картовите и дигитални разплащания за сметка на тези в брой. Търсенето и навлизането на безконтактни, мобилни и онлайн разплащания се увеличава значително и е забележимо при всички възрастови групи в различните географски райони. Новата услуга, която Fibank въвежда, отговаря на тези потребности и предоставя възможност на клиентите в България да използват все повече технологиите за мобилни разплащания. Това ще даде още по-голям тласък

на развитието им у нас при изключително удобство и сигурност за потребителите“, каза г-жа Севдалина Василева, Генерален мениджър на Visa за България, Гърция и Кипър.

Плащанията с карти Visa се приемат в повече от 200 държави и територии по света и над милион търговски обекта. Повече за издаваните от Fibank дебитни и кредитни карти Visa можете да научите на: www.fibank.bg.



Весели празници!

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Ясен Тричков

Директор
„Информационна
сигурност“

ОТ СТР. 1

- Ясен, разкажи ни за професионалния си път?

- Професионалния си път започнах като системен администратор. През 2013 година получих възможността да се присъединя към екипа на Първа инвестиционна банка АД. Заех позиция специалист „Системна сигурност“, където бях под ръководството на Даниел Креков. Екипът отговаряше за защита на информацията, инфраструктурата, администриране на системите за сигурност и оптимизация на процесите, засягащи информационната сигурност в банката. През 2014 г. бях повишен в главен специалист „Системна сигурност“, а през 2015 г. заех позицията Ръководител на екип „Системна сигурност“. През април 2020 г. ръководството на банката ми гласува доверие и ми предложи да заема позицията Директор на дирекция „Информационна сигурност“. Дирекцията има отговорността да организира и координира всички дейности, свързани със сигурността на информационните системи и опазването на информацията в банката, да консултира ръководството на банката във връзка с информационната сигурност, да разработва цялостна стратегия за повишаване нивото на информационна сигурност и подобряване на готовността за реакция при бедствия и аварии, да следи за появата на нови киберзаплахи и предлага адекватни мерки за противодействието им.

- Какъв е екипът, с който работиш?

- Имам щастие да работя с прекрасен екип, съставен от изключително добри специалисти. Хората в него са амбициоз-



ни и не спират да усъвършенстват знанията си в областта, знаейки че това е важна част от сферата на нашата работа. Показват изключително представяне спрямо задачите и проектите в дирекцията. Демонстрират инициативност и висока степен на заинтересованост при разрешаването на възникнали инциденти и проблеми. Късмет е да споделям дейностите в дирекцията с такива хора на фона на все по-трудното намиране на подобни специалисти в свят, където има недостиг от над 3 милиона специалисти по киберсигурност.

- Какви са най-честите заплахи за киберсигурността на клиентите на банката?

- Първата и най-честа атака, насочена към клиентите на банката, е така наречения „phishing“. Макар и вече доста популярен метод, той остава основен способ за кражба на удостоверителните данни на клиентите. Друга заплаха е „malware“ (зловреден код), който в дадени ситуации може да извършва действия от името на потребителя, да краде информация, да прихваща входните данни от клавиатурата и т. н. Той се разделя на няколко категории - вируси, червей, троянски коне, „ransomware“ и т. н.

*** За какво трябва да внимават потребителите?**

Клиентите трябва да внимават и да бъдат бдителни при използването на Интернет. Най-разпространеният начин

за заразяване на компютърните станции е посредством изпращането на нежелани съобщения, където има прикачен файл, предназначен да зарази компютъра, така че да бъде поет контрол върху него. Потребителите трябва винаги да проверяват истинността на съобщенията, които получават на своята електронна поща, преди да въведат лични и/или удостоверителни данни, данни за банкови карти и т. н.

*** Какви са тенденциите в киберсигурността?**

- По мое мнение, тенденциите, които са актуални и изиграха ключова роля в информационната сигурност през 2020 година, са свързани с повишеното използване на мобилни приложения, уеб порталите, използването на облачни услуги, критичността на взаимоотношенията с трети страни, като, разбира се, не бива да пропускаме и „phishing“ кампаниите. Всяка една от тях има пряко отношение към дигитализацията на обществото под натиска на COVID-19.

- Какво би посъветвал клиентите на банката?

1. Да използват реномиран, актуализиран антивирусен софтуер.
2. Не отваряйте прикачени файлове от съмнителни електронни писма, които не очаквате и изглеждат фалшиви, а връзките и подателите в тях нереални.
3. Не споделяйте удостоверителните си данни - лични

данни, потребителски имена и пароли, данни от банкови карти.

4. Използвайте сложни пароли за вход!
5. Не посещавайте уеб страници със съмнителна репутация.
6. Не инсталирайте софтуер от недоверливи източници, тъй като цялостността му може да е нарушена.
7. Където е възможно, използвайте двуфакторно удостоверяване.
8. Актуализирайте софтуера и операционната си система, за да се защитите от известни слабости в тях.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Определено светът до тази година вървеше към дигитализация на процесите и дейностите. Пандемията от COVID-19 просто даде тласък на това действие. В духа на това смятам, че банката на бъдещето определено в голяма част ще бъде дигитална, така че да предоставя гъвкавост, качество и комфорт в услугите, които предоставя на клиентите си.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Професията ми е свързана с доста извънреден труд и полагане на допълнителни усилия, така че да бъда в крак с новите тенденции, киберзаплахи и т. н. В този смисъл, балансирането между работата и личния живот е трудно нещо, но смятам, че към този момент се справям с това предизвикателство. Необходими са доста компромиси в двата аспекта от живота, за да се постигне хармония между двата свята.

- Как прекарваш свободното си време? Имаш ли хоби?

- Свободното си време обичам да прекарвам със семейството и приятелите си. Имам хоби и то е свързано с автомобилите ми. Отделям доста време за дейности по модернизацията му или така нареченото „retrofit“ - ване на допълнителни екстри или оборудване, което липсва в конкретната кола. Друго мое хоби е моделизъм - сглобяването на модели от пластмасата. Скоро довърших създаването на макет от цял пит бокс и кола от Формула 1.

■ УСЛУГИ ■

Виртуалните ПОС терминали - удобство, сигурност и необходимост за онлайн бизнеса

■ *Услугата, предлагана от Fibank, съчетава ексклузивни условия и възможности*

2020 - годината, белязана от разпространението на коронавируса COVID-19, постави „на пауза“ голяма част от сферите в обществения и икономически живот. И докато за много области 2020 г. ще бъде запомнена като „нулева година“, то за други това е годината на възхода. Една от тях е онлайн търговията. В месеците на социална изолация и затворени търговски центрове именно онлайн пазаруването бе най-сигурният начин населението да набави необходимите си стоки, а бизнесът не само да оцелее, но и да отбележи ръст в оборотите си. Търговците, които преди март 2020 имаха работещо решение за онлайн пазаруване, на практика не се прекъсвали дейността си, а на останалите им се наложи изключително бързо да предприемат действия в тази посока.

Онлайн пазаруването има редица предимства, сред които: в общия случай не е ограничено с работно време - клиентите могат да правят покупки по всяко време, намирайки се у дома си; няма чакане на опашка, струпане на хора и опасност от предаване на зарази; при директно плащане към онлайн търговеца клиентите не използват хартиени банкноти, които са преносител на редица бактерии, микроби и пр., а ако куриерската услуга позволява опцията за „безконтактна доставка“, не се налага потребителите да се срещат дори и с куриер.

Един от задължително необходимите елементи на всеки онлайн магазин е възможността клиентите му да могат да платят поръчката си онлайн - още при завършването ѝ. Това е възможно, благодарение на интегрирането на виртуален ПОС терминал. Той е необходим за всеки онлайн търговец, чийто бизнес е свързан с продажба на стоки или услуги чрез онлайн система в онлайн магазин, уебсайт, мобилно приложение, резервационна

система и изисква плащане с карта. По този начин търговците гарантират на клиентите си сигурни плащания в реално време.

„Виртуалният ПОС терминал“ от Fibank е една от водещите такива услуги на пазара. Предложението на банката съчетава редица предимства за клиентите ѝ и техните клиенти, и затова е предпочитаният избор от едни от най-големите онлайн търговци у нас.

Връзката между електронната система на търговеца и банковата система е защитена чрез съвременни, криптографски механизми. Това гарантира сигурността

на всяка направена трансакция. Fibank предоставя ексклузивна възможност за изпълняване на периодични плащания на абонаментен принцип. Картата на потребителя се регистрира за периодични плащания в системата на банката при първата трансакция. Тази функционалност може да се използва и за улеснени (one-click) плащания от страна на клиента в онлайн системата на търговеца с регистрираната карта.

Платформата гарантира бърз и сигурен метод за приемане на трансакции с банкови карти. Потребителят въвежда данните на своята

карта в платежната страница на банката. Тази страница може да бъде променена визуално, според индивидуалните изисквания на всеки клиент. Освен това се предлага и опцията за поддържането ѝ на различни езици. Търговецът има възможност да подобри отчетността си, благодарение на регулярни справки за извършените плащания и движенията по фирмена сметка, които получава.

Първа инвестиционна банка предлага на бизнес клиентите си безплатна регистрация и дефиниране на параметрите на виртуалния ПОС терминал. Обслужване на виртуалното терминално устройство и техническата поддръжка също са без такса. Fibank разполага и с тестова среда, в която дава възможност на своите клиенти да проведат тестове на всички видове плащания, които ще изпълняват в реалната система.

И при тази услуга банката залага на едно от основните си предимства при клиентското обслужване - персоналното внимание и отношение към всеки клиент, което изцяло съобразява неговите индивидуални потребности и изисквания с предоставяната услуга. Всеки клиент от Fibank има своя персонален служител от отдел „Управление и връзки с клиенти - ПОС терминали“ към дирекция „Картови разплащания“. Той е изцяло ангажиран с неговото обслужване в процеса на интеграция и на приемане на плащания с банкови карти.

Виртуален ПОС терминал от Fibank

Сигурни плащания в реално време!

Свържи се с нас на:
(02) 817 1155 / (02) 800 2121 / pos@fibank.bg

Fibank
БАНКА БЪЛГАРИЯ

■ СЪБИТИЯ ■

Fibank взе участие в Investor Finance Forum 2020

■ Първа инвестиционна банка бе генерален партньор на конференцията

Investor Finance Forum 2020 се проведе онлайн на 3 декември 2020 г. За девета поредна година най-голямото събитие на финансовата и инвестиционна общност в региона събира експерти от банковия, финансовия и финтех сектора, капиталови пазари и фондови борси и регулатори. Конференцията даде възможност на лидери и експерти от финансовата индустрия да споделят опит, да осъществят бизнес контакти, да обсъдят предизвикателствата пред сектора. IFF е годишната среща на инвестиционната общност в България с представителите на капиталовите пазари, бизнеса и публичните компании.

Д-р Валентина Григорова-Генчева - Директор „Злато и нумизматика“ в Първа инвестиционна банка взе участие в откриващата дискусия на тема: „Макроикономическата обстановка и очакванията от глобалните финансови пазари“ заедно с Мартин Заимов, съосновател на „Генератор“ и Николай Василев, управляващ партньор и изпълнителен директор на Expat Capital. В темата, модерирана от Ивайло Лаков от BloombergTV Bulgaria, бяха дискутирани въпросите:

- Как ще се възстанови икономиката след коронакризата?
- Каква е връзката между пазарите и реалната икономика?
- Какви капани залага високата задлъжнялост на правителствата?
- Какви сигнали дават централните банки с промяната в инфлационното таргетиране?
- Как изборите в САЩ ще променят настро-



The graphic features the IFF logo (a stylized 'F' made of squares) and the text 'INVESTOR FINANCE FORUM' in a bold, sans-serif font. Below this, it says '9th annual regional finance conference'. The central part of the graphic is a collage of green-toned images: a close-up of a coin, a human eye, a modern architectural structure, and a hand holding a pen. At the bottom, the text 'HYBRID EVENT' and '03.12.2020' is displayed in a clean, modern font.

енията на инвеститорите?

Заклучителните думи в дискусията бяха на д-р Григорова, която подчерта че

„Когато всеки върши това, което умее най-добре, когато

носи отговорност за думите и делата си, когато сме човечни, можем да преодолеем всяка криза дори и без бляскави лидери.“

Другият представител на Fibank на конференцията бе

Асен Стойчев - заместник-директор „Частно банкиране“ в банката. Заедно с Павел Николов - Изпълнителен директор и член на съвета на директорите на ЕвроФинанс, обсъдиха „Печелившите инвестиционни стратегии на 2020“.

■ ИНТЕРВЮ ■

Асен Стойчев - зам.-директор „Частно банкиране“:

„Предстои нов икономически цикъл с устойчив възходящ тренд“

- Вие сте част от екипа на Fibank вече 11 години, а от скоро заемате позицията заместник-директор „Частно банкиране“. Бихте ли разказал малко повече за възможностите, които предлага на своите клиенти частното банкиране на Fibank? Как то се промени в условията на пандемията?

- Fibank е пионер на българския пазар в предлагането на продукта „Частно банкиране“, като през тези повече от 17 години опит, услугата се развива и разширява възможностите, които осигурява на своите клиенти. Преимуществовата, от които партньорите ни могат да се възползват, са многобройни - от това да извършват банкови операции, от която и да е точка на света по удобно за тях средство за комуникация, през комфорта на първокласните ни офис и приемни, та до професионалните персонални консултации от личния банкер относно най-изгодните и подходящи решения и банкови продукти според нуждите им. В условията на пандемия „Частно банкиране“ е още по-високо ценено от ползвателите на услугите на нашия екип. В тези времена на несигурност проявяваме още по-голяма отговорност и сме още по-взискателни към себе си и към това как да осигурим необходимото съдействие в максимална подкрепа на клиентите.

- Последната година беше изпълнена с предизвикателства. С какво частното банкиране през 2021 г. би помогнало в преодоляването им?

- Годината беше изпълнена с непредвидени събития, които извадиха ежедневието ни от нормалния ритъм и ни повлияха негативно в икономическо отношение. „Частно банкиране“ е продукт, който има потенциал за развитие и би могъл частично да компенсира изоставането в други направления на банковата дейност. В среда на отрицателни лихви услугите по управление на частното богатство, които бихме могли да предложим, ще генерират нов бизнес за банката, като същевременно ще осигурят реален доход от свободните парични



средства, инвестирани по най-подходящия начин за клиентите ни. Амбицията ни да направим финансовите пазари по достъпни за по-широк кръг от клиенти е в основата на стратегията за развитие на дирекция „Частно Банкиране“.

- Инвестициите в договорни фондове са един от продуктите, които Fibank предлага на своите клиенти. Как се представиха те през 2020 г. и какви са перспективите пред фондовете?

- През 2020 г. договорните фондове на австрийското инвестиционно дружество Erste Asset Management се представиха повече от успешно, въпреки резките колебания в цените на активите от март насам. Трябва да се отбележи факта,

че дори най-нискорисковият фонд, инвестиращ основно в европейски корпоративен дълг, записа положителна доходност и добави 1.3%. В същото време глобалните фондове, предлагани от Fibank и инвестиращи в капиталови дялове на компании от целия свят, реализираха резултат в рамките на между 2,2% и 8,6%, в зависимост от секторния фокус на съответния инструмент. Европейският пазар се представя с леко изоставане спрямо борсите в САЩ и други части на света, но за сметка на това е най-печелившата стратегия през ноември и може би с най-голям потенциал за възстановяване на загубените позиции през следващата година. Фондовете за дялово участие са достъпни за всички настоящи и потенциални клиенти на Fibank и вярвам, че те биха могли да предложат реална алтернатива на традиционните спестовни продукти, отчитайки, разбира се, съпътстващите рискове.

- Как виждате банката на бъдещето?

- Вида и формата на банката на бъдещето ще бъдат определени от пазарните сили и взаимодействия, но под влиянието на потребителските навици и поведение на поколенията, родени след 90-те години. Факт е, че финтех приложението предлагат ниски разходи за банкиране и скорост на изпълнение, и за да могат традиционните банки да са конкурентни, те ще трябва като минимум да оптимизират разходите си. Смятам, че в бъдеще банковите офиси и локации ще са значително по-малко на брой. Fibank ще продължи да бъде довереният

местен партньор на бизнеса и гражданите. Едно от ключовите ни предимства е именно частното банкиране с мотивиран личен ангажимент, професионален съвет, специално отношение и персонално внимание към нуждите на нашите клиенти, партньори и приятели.

- Какво предстои през 2021 г.?

- Очакванията ми за 2021 г. са за запазване на наблюдаваните тенденции и положителен тон за развитие на международните финансови пазари. След две много силни години за борсите следващите дванадесет месеца се очертават като критични по отношение на направлението, в което ще поеме световната икономика занаяпред. Инвеститорите трябва да подхождат към текущата среда с необходимото внимание и доза предпазливост, но след преодоляване на кризата с пандемията, бих дал оптимистична и смела прогноза, че ни очаква старта на нов икономически цикъл и съответно устойчив възходящ тренд от инвестиционна гледна точка. Както през 2021 г. така и в по-дългосрочен план, пазарът ще има своите победители и губещи, но компании с оптимизирани финанси, способни да генерират свободен паричен поток и с потенциал да бъдат иноватори и лидери в сектора си, винаги ще бъдат гаранция за успешна инвестиция. Професионалните портфолио мениджъри на Fibank могат да са от полза за клиентите в избора на подходящи инвестиции, които да обезпечат бъдещата им финансова независимост и просперитет.

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Както и днес, така и преди десетки години в големите търговски обекти дневно се продават хиляди стоки. За да може бързо и ефикасно да се обслужват купувачите им и едновременно да се води счетоводство за продажбите, е необходимо стоката бързо да се маркира, да се отрази като продадена, цената като платена, а наличността - като променена. Ясно е, че дори с механичен касов апарат това става бавно - защо е нужно човек ръчно да въвежда информация за стоката, ако тя може да се прочита и въвежда в електронна компютризирана система автоматично?

Затова през 1981 г. е създадена системата ИЗОТ 1015С, наречена още ПОК Търговия. Съкращението ПОК означава „проблемно-ориентиран комплекс“ - система (група) от няколко комуникиращи помежду си електронни у-ва, които работят синхронно по дадена задача. Всяко от тях извършва разл. детайли от работата и е отделен блок/модул на целия комплекс. Различните у-ва в ПОК-а са произведени от различни заводи, но са взаимно съвместими. Работата им се управлява от у-во с микропроцесор.

Според вида на специализираната дейност наборът работещи заедно у-ва в ПОК-а е различен. Някъде има касов апарат с печатащ механизъм, някъде не. Някъде има тестери за печатни платки, другаде не. Някъде има принтер с широки възможности, другаде не толкова.

ИЗОТ 1015С е използван в големи магазини с широко разнообразие от стоки. Представлява система за компютризирано и всеобщо автоматизиране на продажбите - от въвеждане на идентификационните данни на новозаредените стоки до запис

ИЗОТ 1015С - електронна търговия през 1981



и архивиране на продажбения процес от работния ден. Състои се от следните у-ва:

- **Елка 90** (в средата, отгоре) - електронна регистрираща каса, която автоматично чете етикета, който съдържа информацията за всяка стока и нейната единична цена (за етикетите след малко) или тези данни се въвеждат ръчно от клавиатурата на Елката, ако етикетът е повреден/нечетим. Етикетите са на магнитен принцип и се четат с четец във вид на... напр. морков, който се включва към апарата с 1,5-м кабел. При вярно прочитане касата кратко изписува и цената на маркираната стока се натрупва в регистрите на Елката. Данните за продажбите от конкретен търг. обект и касово място могат да се запишат на 8-инч. дискети, преди задължително да се архивират с магнитолентово у-во. 1 каса се използва от до 6-има оператори (всеки със собствен ключ), отчита оборот от до 5 стокви групи и приема 4 начина на плащане: в брой, с чек, на кредит и с купон. Може и да отчита напр. отстъпки в %;
- **ИЗОТ 6503С** (в средата, под

Елката) - събира и записва на дискета информацията за продадените стоки, изпратена му от Елките. Към 1 бр. ИЗОТ 6503С се включват най-много 3 каси, с оглед препълването и честата смяна на дискетата;

- **ИЗОТ 6601С** (най-вляво) - магнитозаписващото у-во - то изработва и отпечатва самите етикети. След запис извършва проверка, отпечатва визуалната информация - нея чете четецът на Елката - чрез мозаечна печатаща глава (подобно на матричните принтери), перфорира готовите етикети и ги навива на руло. Етикетите се отпечатват на картонена лента с ширина 25 мм с нанесен магниточувствителен слой и дължина на лентата в рулото ~120 мм. Магнитната информация на етикета се кодира в символи, като до 7 символа са предвидени за въвеждане на единичната цена, 11 - на номенклатурен номер и до 24 за допълнителни идентификационни признаци като ръста, размер, цвят и т.н. Етикетите са в 3 типоразмера - 25, 50 и 75 мм - като най-малкият съдържа само цена и номенклатурен №.

Може да се отпечатат до 9999 етикета с еднаква информация, т.е. за 9999 броя от еднакъв вид стока. ИЗОТ 6601С отпечатва до 4000 етикета/час при най-големия размер етикети и до 10 000 при най-малкия;

- **централна управляваща каса** - с нея (в кръгов интерфейс) са свързани касовите апарати (терминали) и архивиращото магнитолентово у-во. В 1 кръг могат да работят до 20 Елки (т.е. магазинерски каси), отдалечени на макс. 1500 м една от друга. Оттам се определя дата и час на работа, № на обекта, операторът въвежда данни за рекламации, прехвърлени в др. магазини наличности и т.н. Центр. каса управлява обмена на данни между у-вата, верифицира съобщенията от касите, комплектова блоковете данни за запис върху магнитна лента и т.н.;
- **ИЗОТ 6502С**, т.н. концентратор на данни - съдържа 2 контролера, управляващи: 1) обмена на данните между Елките и концентратора и 2) за конвертирането и запис на данни от флопите на магнитна лента. Първото прави контролерът ИЗОТ 6502С. Е001, а второто - 6502С. Е002. След всяка продажба касовият апарат изпраща към концентратора съобщение с данните от етикета на продадената стока, както и др. - напр. общия оборот до момента.
- **ИЗОТ 5003** (в синия шкаф) - у-вото записва и архивира получените данни на 1,5-инчова магн. лента. 360 м лента побира данни от работата на 40 каси за 3 дни. Така тя вече лесно се обработва с грамаден компютър от серията ЕС или СМ и се правят разл. изводи от продажбите - напр. следене на търсенето, коя смяна е продала най-много за даден период и т.н.

■ АНАЛИЗ ■



ХРИСТО ХРИСТОВ

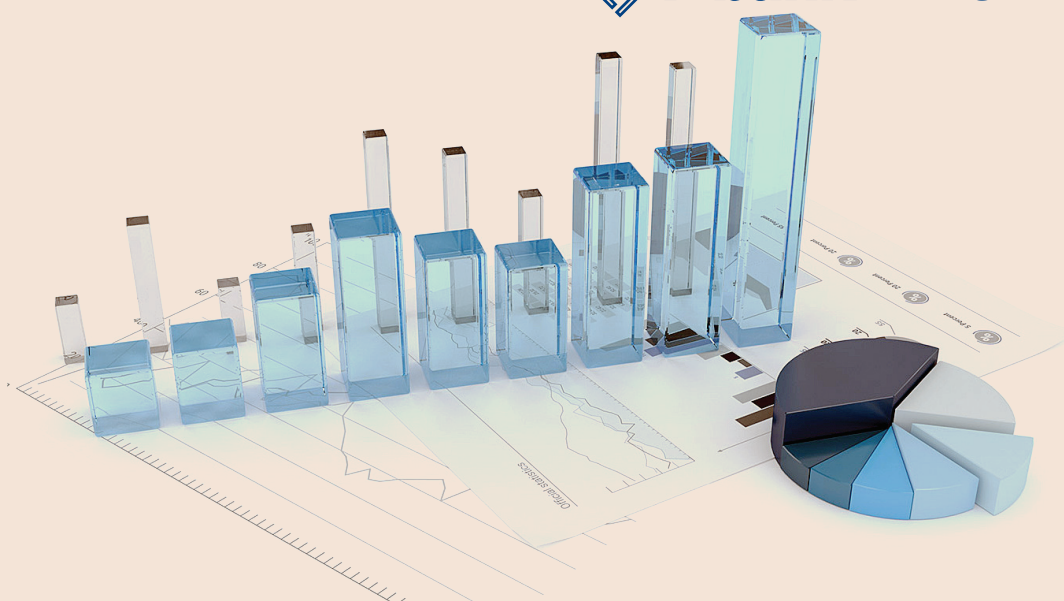
Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Разпространението на пандемията от COVID-19 и предприетите мерки за ограничаване на заразата имаха съществен отрицателен ефект върху икономическата динамика в глобален план. След облекчаването на част от ограничителните мерки и отварянето на икономиките в края на второ тримесечие на 2020 г. актуалните данни показват известно възстановяване на икономическата активност през третото тримесечие при продължаваща несигурност по отношение разпространението на вируса.

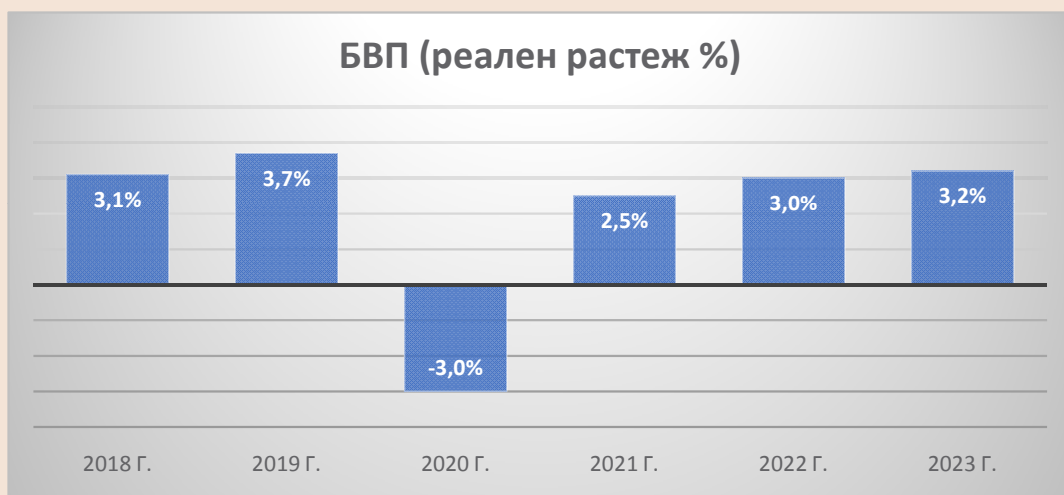
Според прогнозите на Министерството на финансите след спад за 2020 г. от 3%, за 2021 г. предвижданията за брутният вътрешен продукт са той да бъде в размер на 124,5 млрд. лв. и реален растеж от 2,5%. В периода 2022-2023 г. очакванията са за икономически растеж съответно от 3,0% и 3,2%.

По отношение на заетостта, очакванията за 2020 г. са средногодишното ниво на безработица да се повиши до 5,6%. Заедно с процеса на възстановяване на заетостта от Министерството на финансите очакват и коефициентът на безработица да намалее първоначално до 5,2% през 2021 г., а през следващите години и до 4,6%, на което ниво да се стабилизира.

В месечната динамика на инфлацията на годишна база очакванията са тя да се повиши до 0,8% в края на годината. Средногодишната инфлация се очертава да бъде 1,4%. В края на 2021 г. прогнозата за инфлацията е



Икономически перспективи през 2021 г.



Източник: Министерство на финансите

тя да се ускори до 2,8%, а средногодишната инфлация до 2,1%.

През периода януари - юли 2020 г. от централната банка отчетат слабо нарастване на излишъка общо по текущата и капиталовата сметка спрямо съответния период на 2019 г. в резултат главно на намаляването на дефицита по търговския баланс при отчетено силно свиване на външнотърговските потоци за българската икономика.

През четвъртото тримесечие на 2020 г. и първото

тримесечие на 2021 г. от БНБ очакват положителното салдо по текущата и капиталовата сметка да се увеличи спрямо нивото от края на 2019 г. главно поради по-висок излишък по капиталовата сметка при допускане за насочването на средства по оперативните програми на ЕС с цел преодоляване на последиците от разпространението на COVID-19 под формата на капиталови трансфери към България.

Данните на централната банка показват, че депозитите на неправителствения сектор в банковата система са продължили да нарастват със сравнително високи темпове през периода юни - август 2020 г. под влияние както на продължаващото отлагане на потреблението от страна на домакинствата и на ограничената инвестиционна активност на фирмите, така и на запазващото се формиране на спестявания с предпазен характер.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА -
Отговорен редактор

Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

печат: **ROPRINT**

■ ЗЛАТО И
НУМИЗМАТИКА ■



Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор „Злато и нумизматика“
в Първа инвестиционна банка
vgrigorova@fibank.bg

2021

Годината на вола

Волът е вторият знак в дванадесетгодишния китайски зодиакален цикъл. В Китай свързват животното (наричано в някои диалекти бик) с трудолюбието, силата и упоритостта за постигане на щастие.

Предстоящата година, която започва на 12 февруари 2021 г., ще бъде време за награди за всички, които са полагали сериозни усилия в живота и които се отнасят отговорно към задълженията си. Най-добрият талисман през новата година ще бъдат металните аксесоари и фигурки. В облеклото се препоръчва да преобладават бяло, жълто и зелено.

За всяка нова година по Лунния календар Fibank традиционно предлага на своите клиенти сребърна монета от 1 тройунция с проба 999/1000 с многоцветно изображение от Новозеландския монетен двор. През тази година монетата е различна: с масивно позлатено изображение на вол. Продуктът се разпространява от Fibank в качеството ѝ на официален представител на Новозеландския монетен двор.

За инвеститорите банката ще предлага златно и сребърно кюлче „Година на вола“ на водещата швейцарска рафинерия ПАМП. Кюлчетата са украсени с авангардно двустранно изображение на покровителя на новата година по лунния календар, маркирани, съгласно изискванията на Лондонската метална борса (LBMA) и пакетирани в сертификатна опаковка. Златното кюлче е с тегло 5 г. и най-висока чистота на метала - 999.9/1000, а сребърното е с тегло 1 тройунция (31.1035 г.) и проба 999/1000. На тях покровителят на новата година е изобразен, оглеждайки се във водата, под клоните

на дърво. Символиката на кюлчето, свързана с богатството, е върху опаковката му страна и представлява каруца, пълна с монети. До тях

ще се доберат, обаче, само онези, които не се страхуват от трудностите и преодоляват смело препятствията. В личен план Годината на вола

ще бъде време за създаване на нови приятелства и вълнуващи любовни отношения, период на късмет и просперитет.

■ По традиция Fibank ще предложи продукти от злато и сребро, посветени на новата година по китайския календар



Сребърна цветна монета
1 тройунция сребро с цветно
изображение, проба 999



Сребърно и златно кюлче
Златно кюлче 5 г, проба 999.9/1000;
Сребърно кюлче 1 тройунция, проба 999/1000

Годината на вола 2021

Fibank
Моята банка

www.fibank.bg *bank (*2255)

Продуктите можете да откриете в офисите на банката или в онлайн магазина:
www.my.fibank.bg/GoldShop